

LACTHOSA Y EL ÉXITO EN EL MANEJO DE COVID-19



NUEVOS HÁBITOS
NUEVAS ACCIONES

A white line-art illustration of a hand with fingers spread, positioned between the words "NUEVAS" and "ACCIONES" in the main text.

#TuSaludEstáEnTusManos

Acerca de Lacthosa

Lácteos de Honduras (LACTHOSA), la empresa láctea más grande de Honduras, con presencia en Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos ha sido un modelo de resiliencia al mantener su operación ininterrumpida, tanto de producción como de distribución, **manteniéndose firme ante a la pandemia del Covid-19.**

Lácteos de Honduras (LACTHOSA), la empresa láctea más grande de Honduras, con presencia en Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos ha sido un modelo de resiliencia al mantener su operación ininterrumpida, tanto de producción como de distribución, manteniéndose firme ante a la pandemia del Covid-19.

Los equipos gerenciales de LACTHOSA han demostrado un compromiso excepcional en todos los países en los que está presente. Ha sido un gran desafío considerando el incremento de la demanda y los múltiples retos a los que se enfrenta una empresa de alimentos; entre ellos, el de garantizar la producción y suministro de los productos para el abastecimiento ininterrumpido a todos los mercados donde están sus productos.

LACTHOSA fue fundada en 1988 e inició con la producción de lácteos y derivados en Honduras pero amplió su portafolio de bebidas, así como su presencia en la región. Ante la pandemia la estrategia está orientada hacia 4 prioridades:

- 1. Garantizar el bienestar y la seguridad de los colaboradores.**
- 2. Velar por la producción y distribución de los productos alimenticios.**
- 3. Garantizar la compra a más de 2,000 ganaderos proveedores de leche fresca.**
- 4. Garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades de influencia y grupos de interés.**



Lactosa y el éxito en el manejo de Covid-19

Desde el inicio de la pandemia del Covid-19 LACTHOSA actuó de manera eficiente y proactiva al iniciar los preparativos de bioseguridad, involucrando a todos los departamentos de la empresa para emprender una nueva manera de hacer negocio.

Para garantizar la seguridad alimentaria el principal reto fue mantener la cadena de suministro trabajando de la mano con los proveedores locales

de leche fresca y cítricos, los proveedores de empaques y suministros, proteger el personal de la compañía y apoyar a los clientes a fin de poder abastecer a los consumidores.



Desde el inicio de la pandemia del Covid-19 LACTHOSA actuó de manera eficiente y proactiva al iniciar los preparativos de bioseguridad.

BIOSEGURIDAD

Prevención Covid-19

Se creó el Comité de Bioseguridad con el objetivo de afianzar la implementación de protocolos de bioseguridad a fin de garantizar el cumplimiento de todas las medidas de prevención del Covid-19 a lo interno de la empresa. Las estrategias principales en las cuales se basa el Comité de Seguridad consisten en definir las necesidades de la empresa y asegurar los recursos necesarios para el cumplimiento de los protocolos.

Como equipo para protección personal se otorgó a cada colaborador un kit de bioseguridad entre ellos: mascarillas quirúrgicas y KN95 para uso diario, guantes de nitrilo, caretas, gafas, gel antibacterial y solución para desinfectar sus áreas de trabajo.



**Inversión en equipo bioseguridad
20 millones de lempiras**



Como medidas se implementó un nuevo Protocolo de Ingreso diario ingresar a la planta, donde una enfermera realiza pruebas de temperatura corporal, se exige el lavado de manos y se aplica solución desinfectante en la suela de los zapatos de cada colaborador.

Se instaló un área de TRIAGE para que los médicos pueden atender al personal durante los horarios de trabajo y hacer cumplir el protocolo para manejo de casos sospechosos. Adicional, se cuenta con transporte privado que cumple con todas las medidas de bioseguridad para que los colaboradores puedan circular sin exponerse.



Acciones Implementadas

1. Instalación del Comité de Bioseguridad.
2. Entrega de equipo de bioseguridad según el área de trabajo (incluye máscaras de protección facial, lentes, mascarillas, guantes, cofias, botas, trajes especiales).
3. Atención médica según los síntomas presentados ya sea en las áreas de Triage o en las clínicas instaladas al interior de la empresa.
4. Sanitización de unidades de transporte de empleados.
5. Sanitización de vehículos de colaboradores y visitas.
6. Sanitización de calzado.
7. Instalación de pediluvios en áreas de alto tránsito.
8. Distanciamiento social.
9. Uso de mascarilla permanente.
10. Instalación de lavamanos en las entradas y lugares estratégicos para fomentar el lavado de manos continuo.
11. Sanitización de manos con gel antibacterial.
12. Toma de temperatura corporal.
13. Compra de pruebas rápidas para uso en los colaboradores con síntomas
14. Sanitización de oficinas y de lockers.
15. Charlas y capacitación sobre medidas de prevención.





5,770 canastas de alimentos entregadas a colaboradores equivalen a 992,440 raciones

Lo que Hacemos por NUESTROS COLABORADORES:



- La empresa ha invertido más 20 millones de lempiras en acciones e iniciativas que garanticen la seguridad de los colaboradores y reforzar las medidas de bioseguridad en la empresa.
- Todos los colaboradores recibieron dos canastas de alimentos para asegurar la seguridad alimentaria del personal y sus familias. Un total de 5,770 canastas de alimentos que equivalen a 992,440 raciones.
- Actualizar los procesos de inocuidad, seguridad, bienestar y limpieza como ser: el distanciamiento social, la sanitización de todas las áreas de trabajo, vehículos, instalación de pediluvios y lavamanos.
- Entrega de kit de bioseguridad a todos los colaboradores para realizar el trabajo.
- Toma de temperatura y sanitización previo a la entrada de la empresa.
- Los colaboradores diagnosticados con sospechas o portadores del Covid cumplirán su tiempo de incapacidad médica, sin ninguna discriminación, con su sueldo y beneficios según Ley.
- Acceso a la compra de alimentos básicos dentro de las instalaciones de la empresa para evitar el riesgo de contagio.
- Comunicar constantemente a los colaboradores a través de una campaña de motivación interna y externa.





Lo que Hacemos POR NUESTROS CLIENTES:



- Se entregó a nuestros clientes pulperos y socios estratégicos 15 mil máscaras de protección personal (caretas) para que puedan implementar las medidas de bioseguridad en sus negocios.
- Se creó LA RUTA SULA para llegar a las zonas residenciales donde no hay puntos de ventas donde las familias puedan abastecerse. La dinámica consiste en que los carros repartidores se estacionan en un punto estratégico para que las personas puedan adquirir alimentos.
- Se adecuó SULA MARKET como un centro de conveniencia para abastecer a los clientes de las diferentes marcas de LACTHOSA, adicional los consumidores pueden realizar compras con servicio a domicilio a través de las aplicaciones HUGO, GLOVO, OCHO e IZZY.
- Se implementó medidas internas para enfocar la producción en aquellos alimentos con mayor demanda, garantizando siempre el abastecimiento y la compra estable de leche fresca y cítricos.





Lacthosa y el éxito en el manejo de Covid-19



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

LACTHOSA ha aportado a la seguridad alimentaria en Honduras entregando 1,456,941 raciones de alimentos en los meses de marzo, abril y mayo 2020, apoyando a 20 comunidades de sus zonas.

LACTHOSA emprendió una serie de acciones a fin de apoyar los esfuerzos nacionales para contener la epidemia, al dotar de equipo médico y de bioseguridad a los hospitales y personal de primera línea, garantizar la seguridad alimentaria, la resiliencia de las comunidades de influencia y la estabilidad laboral de sus colaboradores.

En las comunidades ha entregado un total de 200,288 raciones de alimentos para personal médico de cinco hospitales, 120,000 raciones a la Policía Nacional; y para beneficiar a la población vulnerable donó 11,000 unidades de yogurt

Donación de equipo médico en alianza con la CEAL valorador en 15.8 millones de lempiras

1,456,941 raciones de alimentos entregadas a 20 comunidades beneficiando a 60,000 familias

120,000 raciones a la Policía Nacional

200,288 raciones de alimentos para personal médico de cinco hospitales

100,000 vasos de leche

17,095 vasos de leche Sula- Ceteco

58,630 vasos de jugo de naranja

Gaymont's, 17,095 vasos de leche Sula-Ceteco, 2,193 vasos de jugo de naranja. En el marco del Día Mundial de la Leche en alianza con la Cámara Hondureña de la Leche (CAHLE) y Tetra Pak entregaron al Banco de Alimentos de Honduras 100,000 vasos de leche, destinados para beneficiar a 70 organizaciones beneficiando a 16,012 personas en 15 municipios de Honduras.

Adicional, LACTHOSA se sumó al proyecto "Empresarios para Salvar Vidas" en unión al Consejo Empresarial de América Latina (CEAL), para dar una importante donación de material médico que incluía 20 respiradores, camas eléctricas, electrocardiógrafos y bombas de infusión a la Secretaría de Salud, valorado en 15.8 millones de lempiras.

Todas las acciones están orientadas en la firme creencia que de esta pandemia saldremos juntos, más resilientes, más comprometidos y solidarios.



EN CONCLUSIÓN

Desde el inicio de la pandemia de Covid-19 LACTHOSA actuó de manera rápida, eficiente y proactiva al aplicar rápidamente todos los protocolos de Bio-Seguridad, hacer planes de Responsabilidad Social tanto interno como externo, incrementar sus días pisos de materia prima y material de empaque principal y garantizar la compra de leche a todos sus proveedores para asegurar no interrumpir la cadena de valor.

El primer propósito de mantener ininterrumpida la operación fue garantizar la compra a todos los proveedores de leche y naranja.



ya que todo esto representa estabilidad laboral e inyección de divisas en el campo. Luego de ello, asegurar que se contaba con todo el equipo necesario para operar sin problemas y garantizar que el producto siga llegando todos los días a las mesas de todas las familias centroamericanas. Aunque parezca pesimista, la estrategia de "Esperar lo mejor, pero prepararse para lo peor" da resultados, ya que no hay sorpresas. La pandemia del Covid ha puesto a todos en una nueva posición, una nueva realidad, una nueva estrategia donde todos están aprendiendo. LACTHOSA es el vivo ejemplo de resiliencia y el compromiso por sus empleados, la ganadería y el país.